



React Native-Anwendung zur Silage-Kontrolle für den Agrarriesen Corteva_

Benutzerorientierte mobile Anwendung zur Lead-Generierung

Branche: Landwirtschaft **Ort:** Deutschland

Mitarbeiter: mehr als 21,000 weltweit



Über den Kunden

Corteva Agriscience, eines der Fortune-500-Unternehmen, ist ein weltweit tätiges Agrar-, Chemie- und Saatgutunternehmen mit Sitz in den USA. Um Landwirten zu helfen, ihre Produktivität und die Qualität ihrer Pflanzen zu steigern, bietet das Unternehmen ein umfangreiches Portfolio an Produkten und Dienstleistungen, die Genetik, Chemie und Präzisionslandwirtschaft miteinander verbinden.

Website: [corteva.com](https://www.corteva.com)

Anforderung

Das Unternehmen wandte sich an Infopulse, um Unterstützung bei seiner Strategie zur digitalen Transformation zu erhalten und den papiergebundenen Prozess der Silage-Analyse, der von Promotoren und Verkäufern durchgeführt wird, zu digitalisieren. Ein wesentlicher Prozess, um potenzielle Kunden zu gewinnen und ihnen nützliche und personalisierte Angebote zu den Produkten und Dienstleistungen von Corteva zu unterbreiten. Damit können die Verkäufer den Landwirten maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen auf der Grundlage der Bewertung ihrer Silage (Viehfutter) anbieten.

Der manuelle Prozess der Datenerfassung, einschließlich verschiedener Messungen der Silage des Landwirts, wurde zu einer Herausforderung, da die manuelle Organisation der endgültigen Datenproben zeitaufwändig war und zu Dateninkonsistenzen und Doppelungen führen konnte.

In Anbetracht der aktuellen technischen Ressourcen und der zukünftigen Geschäftspläne entschied sich Corteva für eine native mobile iOS-Anwendung mit dem Potenzial für weitere Erweiterungen, um die Datenerfassung zu organisieren und den Arbeitsablauf der Projektträger zu optimieren.

Lösung

Innerhalb von 12 Wochen und unter Einhaltung einer strengen Frist konzipierten und entwickelten die Experten von Infopulse die mobile Anwendung von Grund auf. Wir begannen unser Projekt mit der UX/UI-Phase, indem wir die bestehenden Geschäftsprozesse analysierten und die zu erbringenden Leistungen festlegten. Wir befragten KMU und andere Beteiligte, um die wichtigsten Kennzahlen und Anforderungen an die Benutzerfreundlichkeit zu ermitteln. Nachdem der Umfang bestätigt und das UX-Konzept bewilligt worden war, gingen wir in die Entwicklungsphase über. Da Corteva Agriscience in verschiedenen Ländern tätig ist, mussten wir die Anpassungsfähigkeit der Lösung an verschiedene Märkte und Regionen sowie weitere Modifikationen sicherstellen.

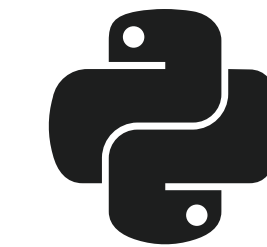
Eine React Native-Mobilanwendung verfügt über die folgenden Eigenschaften und Funktionalitäten:

- Benutzerfreundliche Formulare zur Datenerfassung für iOS (iPhones und iPads)
- Ein Offline-Modus, der die Datenerfassung ohne Internetzugang und die anschließende Synchronisierung mit dem Backend nach der Wiederherstellung der Internetverbindung ermöglicht
- Eine Liste vorgeplanter Bauernhöfe mit Routen und Karten
- Vordefinierte Feldwerte für Silage-Daten (Dichte, Temperatur, pH-Wert usw.)
- Separate Feldoptionen für Kontaktdaten und Fotoanhang
- Die Möglichkeit, in Zukunft eine Android-Anwendung mit der bestehenden Codebasis zu erstellen

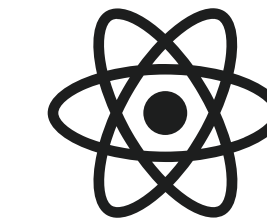
Technologien



AWS



Python



React Native

Ergebnis

Die von Infopulse gelieferte Lösung entspricht den Anforderungen und Erwartungen von Corteva Agriscience. Eine React Native-Mobilanwendung soll die Benutzererfahrung vereinfachen, menschliche Fehler beseitigen und die Datengenauigkeit des Silage-Analyseprozesses erhöhen. Die Automatisierung und Digitalisierung eines so wichtigen und komplexen Prozesses ist ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftsentwicklung und Skalierung von Corteva Agriscience.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit veranlasste unseren Kunden, die Kooperation mit Infopulse auf neue Projekte auszuweiten. Darüber hinaus bereiten wir die nächste Phase des Projekts für die mobile Anwendung vor, die die Produktentwicklung für andere Regionen und verschiedene Integrationen umfassen wird.





Über Infopulse

Infopulse, Teil des führenden nordischen, digitalen Dienstleistungs-Unternehmens Tietoevry, ist ein internationaler Anbieter von Dienstleistungen in den Bereichen Software-F&E, Anwendungsmanagement, Cloud- und IT-Betrieb sowie Cybersicherheit für KMUs und Fortune 100 Unternehmen auf der ganzen Welt. Das in 1991 gegründete Unternehmen verfügt über ein Team von über 2,300 Fachleuten und ist weltweit in 7 Ländern – in Europa sowie in Nord-, Mittel- und Südamerika – vertreten.

Infopulse genießt das Vertrauen vieler etablierter Marken wie BICS, Bosch, British American Tobacco, Credit Agricole, Delta Wilmar, ING Bank, Microsoft, Norwegian Oil and Gas Association, OLX Group, OTP Bank, SAP, UkrSibbank BNP Paribas Group, Vodafone, Zeppelin Group und vieler anderer.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.infopulse.com/de

Kontaktieren sie uns

DE +49 (69) 505-060-4719

UA +38 (044) 585-25-00

US +1 (888) 339-75-56

UK +44 (8455) 280-080

FR +33 (172) 77-04-80

PL +48 (221) 032-442

BG +359 (876) 92-30-90

BR +55 (21) 99298-3389

 info@infopulse.com

