

KERNEL

Entwicklung einer Anwendung zur Buchung von Arbeitsplätzen auf Microsoft Power Platform für einen führenden Agrarproduzenten_

Branche: Landwirtschaft

Ort: Ukraine

Mitarbeiter: 11 000+



Über den Kunden

Gegründet 1994, ist die Kernel Holding heute ein bedeutender ukrainischer Produzent von Sonnenblumenöl, Getreide und Saatgut, der eine führende Rolle beim Export von Agrarprodukten in über 80 Länder der Welt einnimmt. Das Unternehmen ist das zweite ukrainische Unternehmen, dessen Aktien an der Warschauer Wertpapierbörse gehandelt werden.

Website: www.kernel.ua

Anforderung

Die Firma Kernel benötigte eine Modernisierung des Buchungsprozesses für Arbeitsräume, um ihren Mitarbeitern eine einfachere und schnellere Möglichkeit zu bieten, gemeinsam-genutzte Besprechungsräume in der Kernel-Zentrale zu reservieren. Unser Kunde suchte nach einer Lösung, die weder viel Zeit für die Entwicklung noch übermäßige Kosten für den Erwerb zusätzlicher Lizenzen erfordert und einfach in das Microsoft 365-Ökosystem von Kernel passt. Als [langjähriger Partner von Microsoft](#) und erfahrener Anbieter von Low-Code/No-Code-Anwendungen war Infopulse der richtige Partner, um diese Ziele zu erreichen:

- Die Erstellung einer Tablet-orientierten mobilen Anwendung (iPad) mit einem vertrauten Corporate Design, das den Bedürfnissen von Geschäftsanwendern gerecht wird
- Bereitstellung des aktuellen Raumstatus auf einer Meetingraum-Anzeige
- Überprüfung des aktuellen Status eines Raums von Tablets aus ermöglichen
- Integration mit Microsoft Exchange, um über Microsoft Outlook einen freien Termin zu buchen
- Automatisierung der Aufgaben des Administrators bei der Überwachung des Buchungsprozesses.

Lösung

Aufgrund seiner umfassenden Erfahrung in der [Low-Code-Entwicklung](#) und den End-to-End-Services der [Microsoft Power Platform](#) bot Infopulse dem Kunden an, eine auf Microsoft Power Apps basierende Canvas-App zu erstellen, wobei letztere bereits über das Microsoft 365-Abonnement von Kernel verfügbar war.

In nur drei Tagen hat Infopulse eine mobile Unternehmensanwendung für die Buchung von Besprechungsräumen in der Hauptniederlassung von Kernel geliefert, die den Zielen des Kunden voll und ganz entspricht.

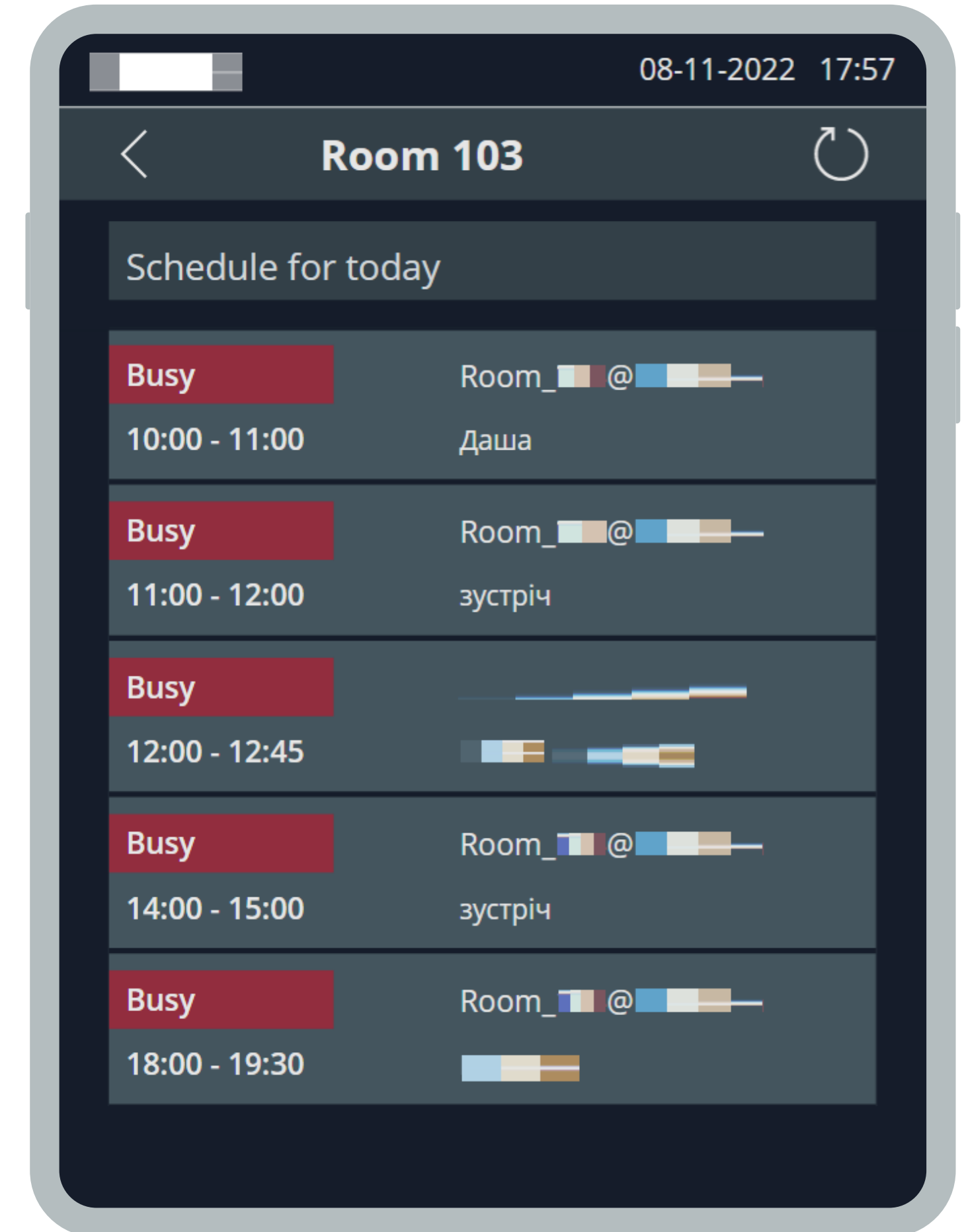
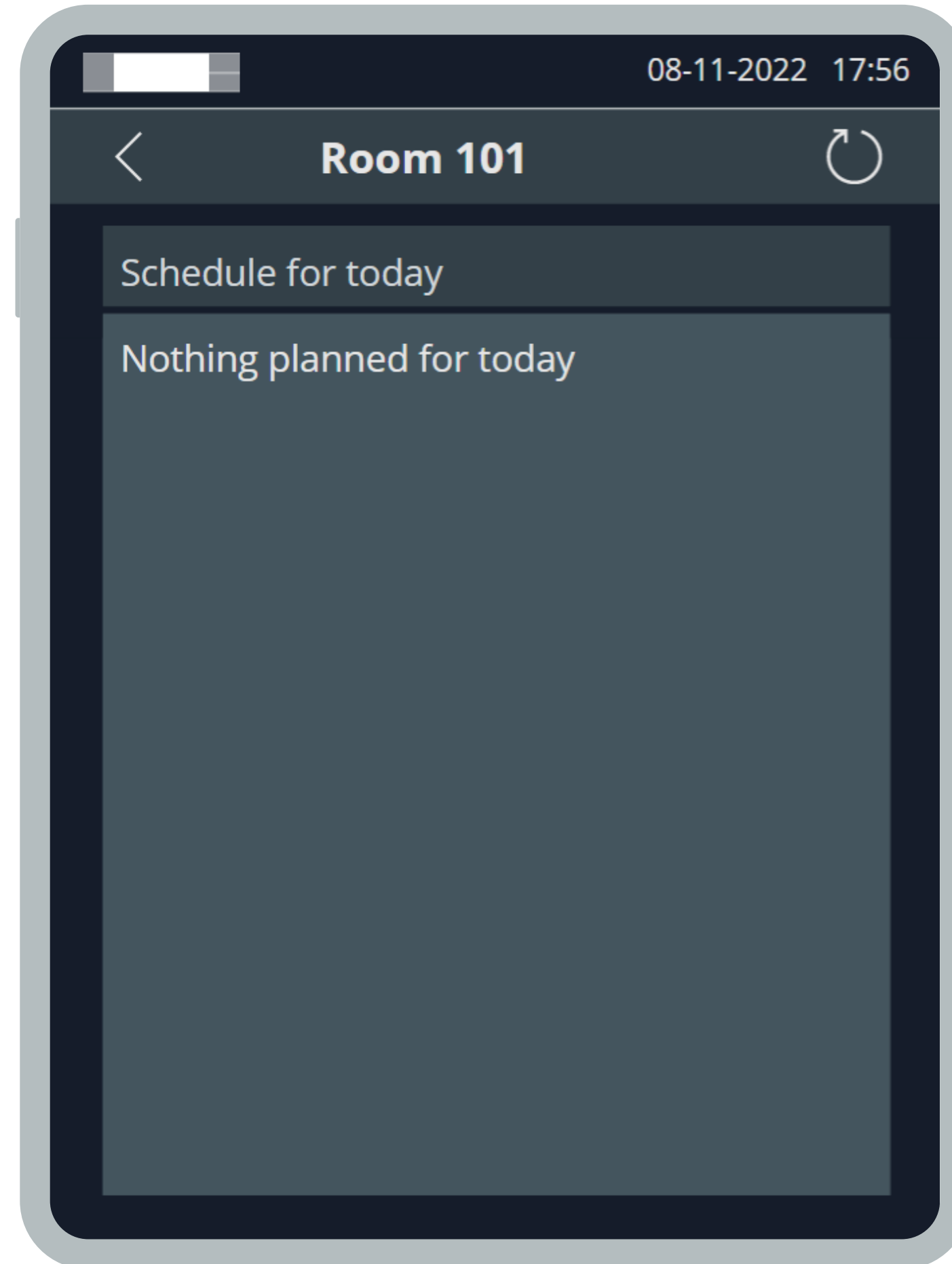
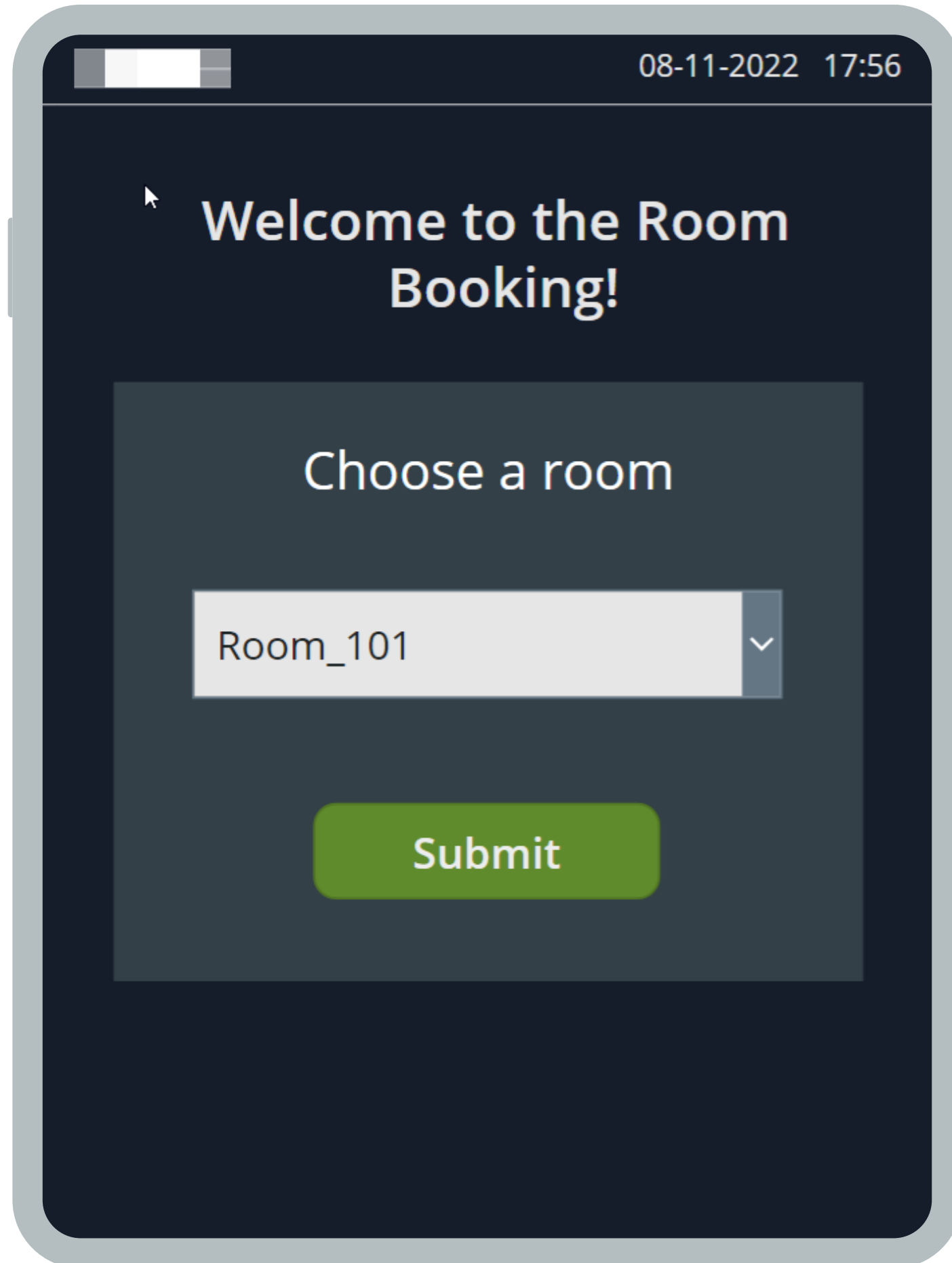
Die App erlaubt:

- Ein schnelleres und transparenteres Verfahren zur Reservierung des Büroarbeitsplatzes
- Aktuelle Anzeige des Raumstatus und des Zeitplans auf dem Display eines Besprechungsraums - gebucht, belegt oder zur Reservierung verfügbar
- Jederzeit aktuelle Buchungsinformationen zu einem bestimmten Raum mit in SharePoint Online gespeicherten Daten
- Integration mit Microsoft Exchange zur Buchung eines Besprechungsraums über Microsoft Outlook

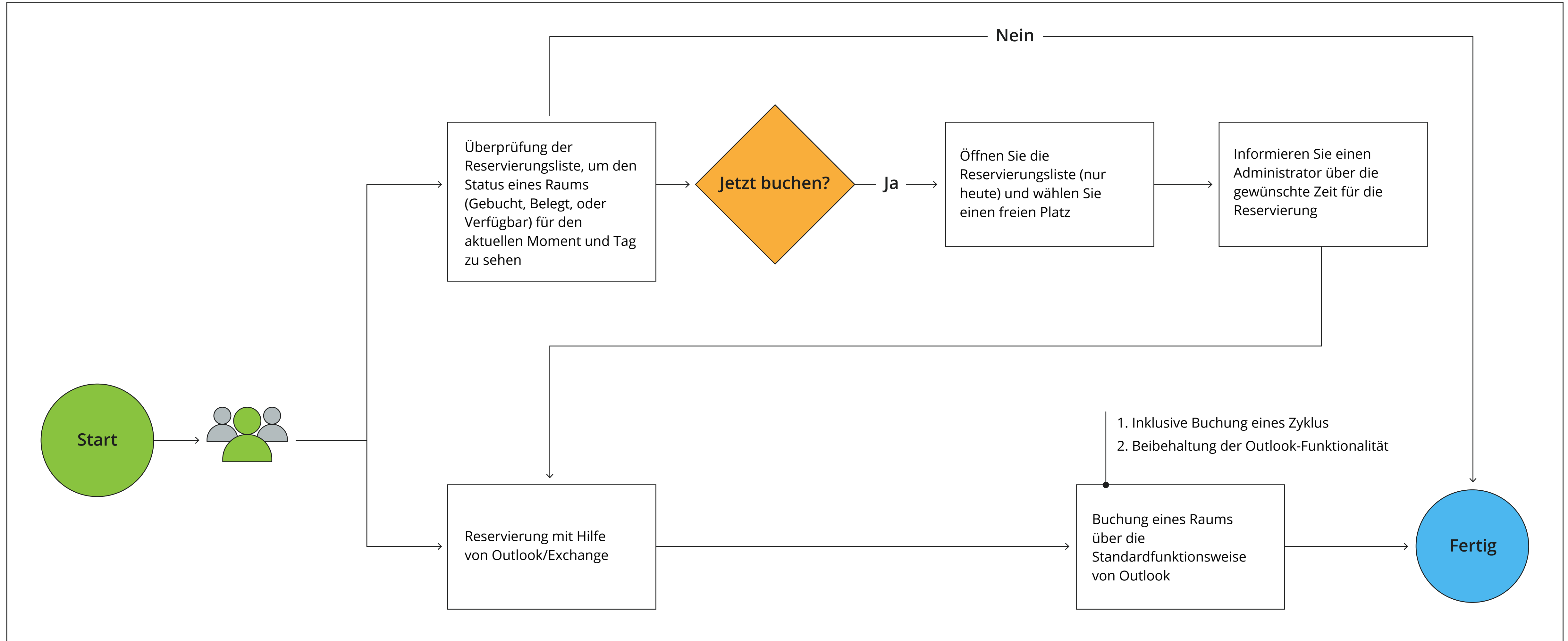
Der Leistungsumfang von Infopulse umfasste Folgendes:

- Die Analyse der vorhandenen IT-Umgebung und die Geschäftsanalyse
- Die Gestaltung und Entwicklung der Anwendung (einschließlich der Zimmerbuchungsformulare)
- Aktivierung der Verbindung mit den externen Datenquellen
- Die zweiseitige Power Apps-Integration mit Microsoft Exchange
- Abstimmung des UX/UI-Designs einer App mit dem Corporate Design
- Verbindung zu Microsoft Outlook herstellen, um Benachrichtigungen zu erhalten





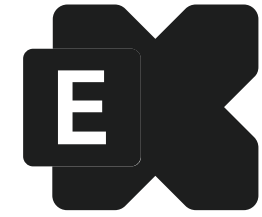
Der Algorithmus hinter dem Raumbuchungsprozess



Technologien



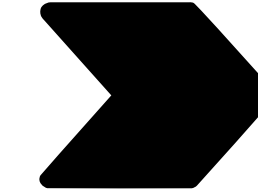
Microsoft Power Apps
Canvas



Microsoft Exchange



Azure Integration
Services



Power Automate



PCF



Ergebnis

Die Low-Code-Anwendung, die von Infopulse mit Microsoft Power Apps in so kurzer Zeit erstellt wurde, fand bei der Geschäftsleitung von Kernel und den Geschäftsanwendern, die davon profitieren konnten, positive Resonanz:

- Die automatisierten Aufgaben des Administrators konzentrierten sich auf die manuelle Überwachung der Buchungsinformationen
- Verkürzte Zeit für die Genehmigung der Reservierung eines Besprechungsraums durch den Administrator Kernels
- Verbesserte Benutzerfreundlichkeit für Geschäftskunden dank einer einfachen und leicht zu bedienenden Benutzeroberfläche
- Dank der vertrauten Outlook-Kalenderfunktionen konnte die Lernkurve gesenkt werden und Geschäftsanwender konnten fast sofort mit der neuen Anwendung arbeiten.



Über Infopulse

Infopulse, Teil des führenden nordischen, digitalen Dienstleistungs-Unternehmens Tietoevry, ist ein internationaler Anbieter von Dienstleistungen in den Bereichen Software-F&E, Anwendungsmanagement, Cloud- und IT-Betrieb sowie Cybersicherheit für KMUs und Fortune 100 Unternehmen auf der ganzen Welt. Das in 1991 gegründete Unternehmen verfügt über ein Team von über 2,300 Fachleuten und ist weltweit in 7 Ländern – in Europa sowie in Nord-, Mittel- und Südamerika – vertreten.

Infopulse genießt das Vertrauen vieler etablierter Marken wie BICS, Bosch, British American Tobacco, Credit Agricole, Delta Wilmar, ING Bank, Microsoft, Offshore Norge, OLX Group, OTP Bank, SAP, UkrSibbank BNP Paribas Group, Vodafone, Zeppelin Group und vieler anderer.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.infopulse.com/de

Kontaktieren sie uns

DE +49 (69) 505-060-4719

UA +38 (044) 585-25-00

US +1 (888) 339-75-56

UK +44 (8455) 280-080

PL +48 (221) 032-442

BG +359 (876) 92-30-90

BR +55 (21) 99298-3389

 info@infopulse.com

