

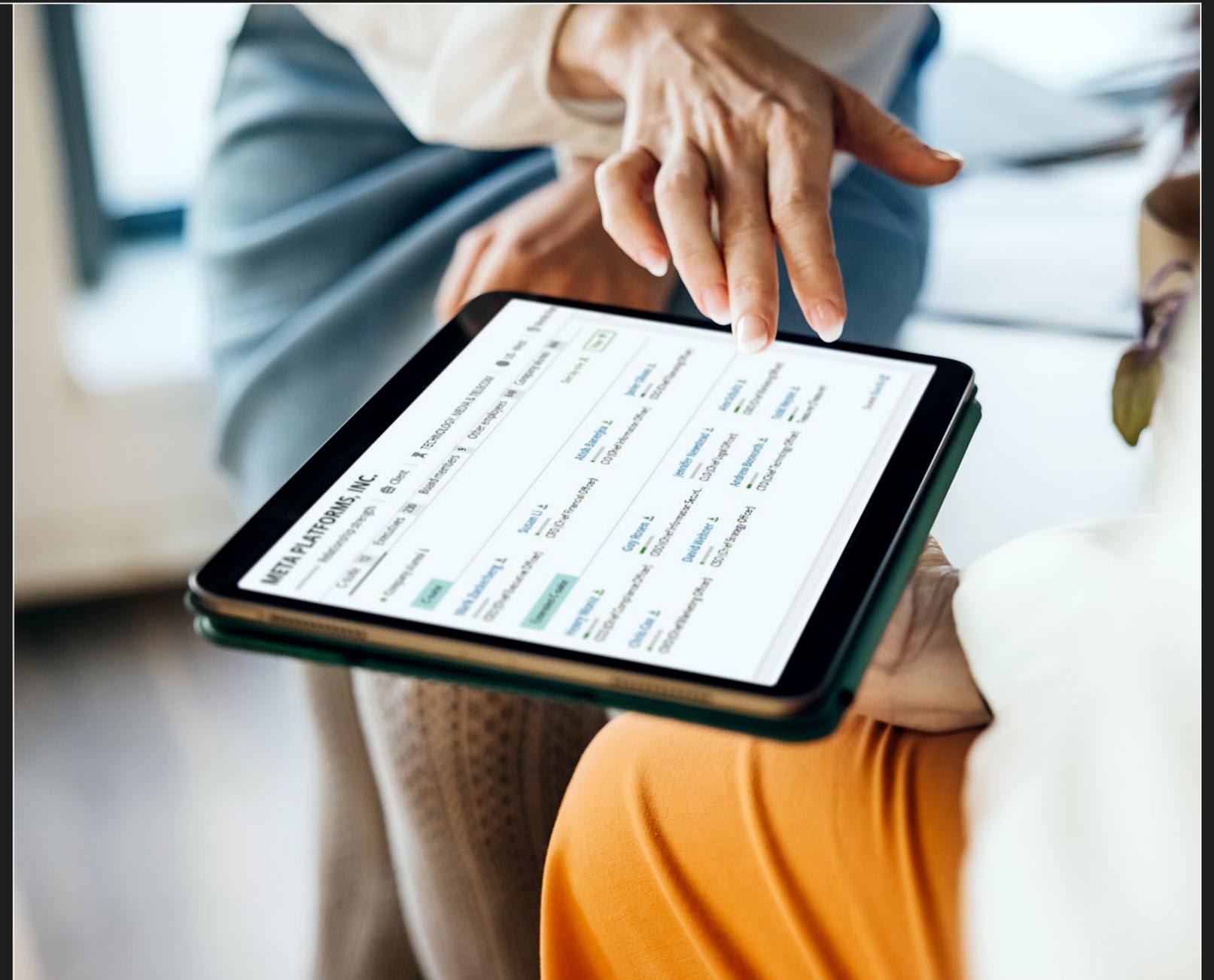
Kunde: Einer der „Big 4“

Big Data-Anwendung auf AWS hilft einer globalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die Datenverarbeitung zu automatisieren und die Analyse zu optimieren_

Branche: Professionelle Dienstleistungen

Ort: USA

Mitarbeiter: mehr als 100.000



Über den Kunden

Eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften, die ihre Kunden weltweit mit einer breiten Palette von Beratungs-, Risikomanagement-, Rechts-, Steuer- und Finanzberatungsdienstleistungen unterstützt.

Anforderung

Unser Kunde, einer der „Big 4“, unterstützt zahlreiche Unternehmen auf der ganzen Welt und entwickelte im Laufe der Jahre zahlreiche Datenbanken mit wichtigen Kontakten (Kunden, deren Mitarbeiter, Drittanbieter, deren persönliche und Unternehmensdaten, Beziehungen zwischen den einzelnen Parteien usw.) und damit verbundenen Finanz- und Unternehmensdaten.

Da alle Datenquellen heterogen waren, war es mühsam und zeitaufwändig, die notwendigen Kontakte zu finden und ihre Beziehungen darzustellen, damit die Kommunikation überhaupt aufgenommen werden konnte.

Außerdem wurden die Finanzdaten- und Geschäftsanalysen durch schlechte Datenqualität, fehlende Werte, Dateninkonsistenzen und unterschiedliche Datentypen und -formate erheblich erschwert.

Daher beschloss der Kunde, eine moderne Big-Data-Lösung einzurichten, um sein Kontaktnetz zu vereinheitlichen und datenintensive Prozesse zu automatisieren. Die Lösung sollte darüber hinaus die Flexibilität und Skalierbarkeit ihrer modernen Datenspeicher- und Analyselösung ermöglichen und vor allem die Zuverlässigkeit der geschäftskritischen Daten gewährleisten.

Infopulse ist seit vielen Jahren und in einer ganzen Reihe von Projekten ein verlässlicher Partner dieses globalen Prüfungs- und Beratungsunternehmens, unter anderem in den Bereichen Data Engineering und digitale Transformation. Als sich der Kunde für dieses Projekt an Infopulse wandte, kannten wir die Branche und die Geschäftspolitik des Kunden bereits gut und unsere Spezialistinnen und Spezialisten waren mit dem Umfang der Daten und den besonderen Analyseanforderungen vertraut.

Lösung

Infopulse entwickelte eine Unternehmensanalytik-Anwendung, die AWS-Services nutzt und als eine zentrale Big-Data-Plattform arbeitet, die alle Kontakte des Kunden konsolidiert und ihre Interaktionen abbildet. Die Plattform ermöglichte die Aggregation und Analyse großer Mengen von Finanz- und Kontaktdaten aus unterschiedlichen Quellen, die von diversen Nutzern der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft erzeugt und verwendet werden.

Die Quelldaten befanden sich in verschiedenen Datenbanken, was die Angelegenheit erheblich verkomplizierte. Unsere Dateningenieure mussten Dateninkonsistenzen, wie z. B. Datenkonflikte, Duplikate und Fehler, die die Datenanalyse und -berichterstattung beeinträchtigen könnten, manuell beheben. Wichtig war auch, dass die Daten täglich geändert werden konnten, was jedoch nicht bei allen Datenbanken möglich war. Die Datenarchitekten von Infopulse entwickelten kundenspezifische Lösungen und Modifikationen wie die Erstellung von Pseudo-Delta der Daten, um die rechtzeitige

Änderung großer Datenmengen zu gewährleisten.

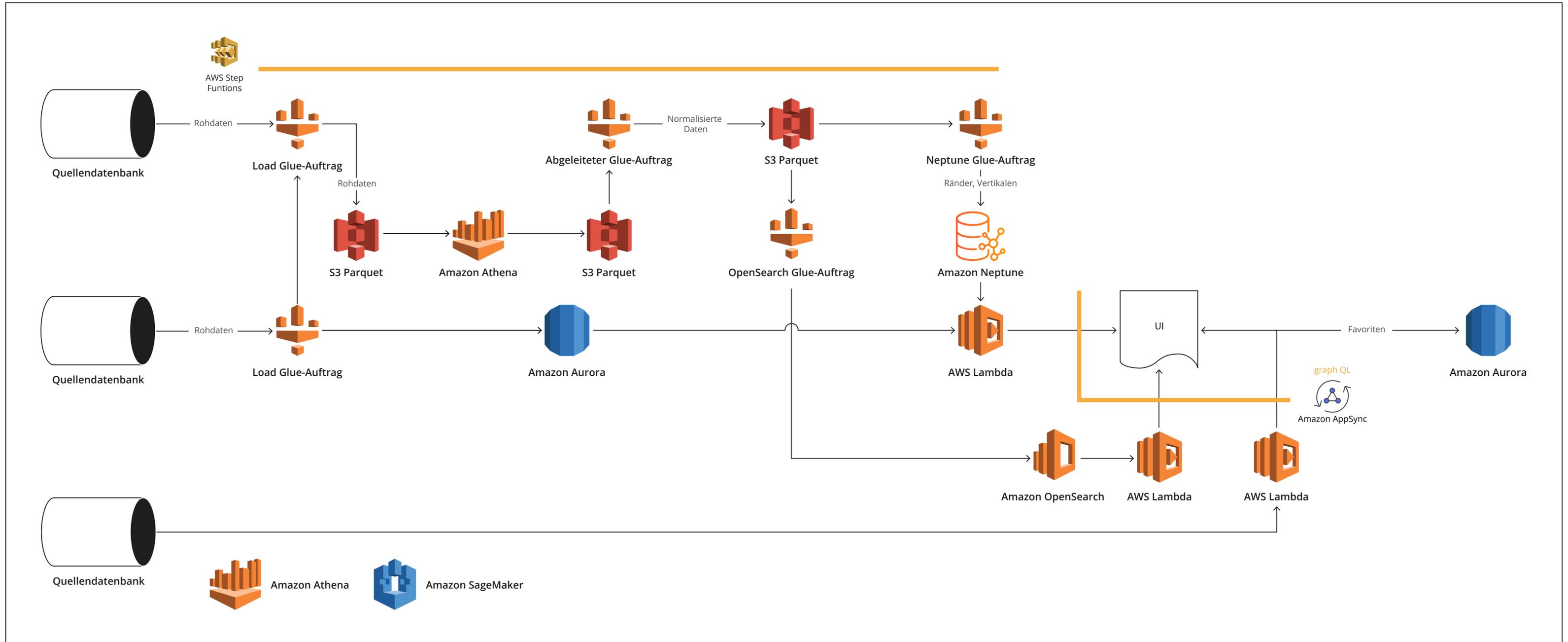
Bevor die Lösung ihren Platz im Geschäftssystem des Kunden fand, ermöglichte Infopulse durch seine Dienste die folgenden Punkte:

- Datenvereinheitlichung zum Ausschluss von Duplikaten und zur Verbesserung der Datengenauigkeit.
- Rasche Analyse von Finanz- und Kontaktdaten über die Beschäftigten der Kunden und deren Interaktionen mit anderen Abteilungen und Führungskräften.
- Abruf von Daten aus verschiedenen Systemen über APIs, Dateireplikation, Direktzugriff auf Datenbanken usw.
- Sicherstellung der Speicherung großer Mengen von Zwischendaten in einem Objektspeicher **Amazon S3**, der dank seiner hohen Skalierbarkeit und Ausfallsicherheit als Data Lake fungiert.
- Zur Speicherung von Kontakt- und Finanzdaten von Unternehmen, die mit unserem Kunden

zusammenarbeiten, nutzten wir die folgenden Datenbanken:

- Die kosteneffiziente graph-orientierte Datenbank **Amazon Neptune** zum Aufbau eines Netzwerks von Kunden (Mitarbeitern, Managern, etc.) und deren Beziehungen zu den verschiedenen beteiligten Parteien.
- RDS-Datenbanken wie **Amazon Athena** und **Aurora** zur Speicherung und Analyse von Interaktionen.
- Angewandte **AWS Glue-Aufträge** zur effizienten Datentransformation und -verschiebung, wodurch saubere und gut formatierte Daten schneller bereitgestellt werden können.
- Einführung der Änderungsdatenerfassung (Change Data Capture, CDC) zur Verfolgung von Änderungen in Quelldaten.
- Ermöglichung einer schnellen Datensuche auf der Grundlage verschiedener Attribute (E-Mail, Alias oder Kontaktdaten) mit **Amazon OpenSearch**.

Die Architektur einer Big Data-Anwendung auf AWS



Big Data-App auf AWS: Kontakt und Verbindungsdetails

META PLATFORMS, INC.

Relationship strength | Client | TECHNOLOGY, MEDIA & TELECOM | US - West | Menlo Park, CA

Company information

General info | Company client team | Company financials | Subsidiary companies

Meta Platforms builds useful and engaging products that enable people to connect and share with friends and family through mobile devices, personal computers, virtual reality headsets, and in-home devices. Meta, which allows outside developers to build apps that integrate with Facebook, boasts 3 billion monthly active users. Facebook owns photo and video sharing site Instagram, messaging applications Messenger, and WhatsApp. The company generates more than 55% of total revenue from outside the US.

Company type	Public	Ticker symbol	FB	Fiscal year end	Dec 31
Client program(s)		Filer type	Large Accelerated Filer	Auditor	EY (since 2007)
Company address	1601 Willow Rd, Menlo Park, CA, 94025	IPO year	2012	Audit fees	
Website	about.facebook.com/...	Fortune 1000 rank	27	Proxy filing date	Apr 8, 2022
Number of employees	86,482	Russell 3000 index	1000	Signing partner (Form AP)	
Revenue (TTM)		NAICS industry	519190 All Other Information Services	Estimated partner rotation year	2023
Market capital (as of Dec 31, 2022)				LCSP	

View company identifiers | Sources: Multiple

Company relationships

609 relationships

RF **Ranveer Fernandes** ✓
San Jose | <3m

AG **Ab Gonzalez** ✓
Atlanta | <1m

RM **Roderick Miller** ✓
Cleveland | <2m

Reports

- Cross board relationships
- C-suite & Executive interactions with company events/content
- Company relationships

News

Banking & Finance: FTX Agrees to Sell Stake in Mysten Labs
The Wall Street Journal | Mar 24, 2023

Stock Market Finishes Higher In Volatile Session Amid Yellen Comments: Dow Giant Microsoft Retakes Entry
Investor's Business Daily | Mar 23, 2023

Mark Zuckerberg's Past Comes Back to Haunt Him
The Victoria Advocate | Mar 21, 2023

Meta can't make any big acquisitions right now, as its \$40 billion war chest starts going towards appeasing Wall Street investors
Business Insider | Mar 17, 2023

See all | Source: Factiva

Home | Favorites | Relationship Reports | Search | Advanced Search | OK

John Smith

Executive Vice President and Chief Financial ... | GREIF, INC.
Relationship strength | john.smith@greif.com

No recent interactions with company events/content

Board memberships and employment

Company connections | Board memberships 8 | Employment 8

4 connections | Current | Historic

INSTALLED BUILDING PRODUCTS, INC.

Company attributes

- Parent company name: INSTALLED BUILDING...
- Parent client program(s):
- Auditor: -
- LCSP: -

Board role details

- Start date: -
- Years on board: 9.1
- Committees: A*,G,N
- Role: Independent Director

View all board members

Social profile

LinkedIn

Education

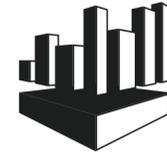
CAPITAL UNIVERSITY LAW SCHOOL

Date: 1983
Qualification: JD

Technologien



Amazon S3



Amazon Athena



Amazon Aurora



AWS Glue



Amazon OpenSearch



Amazon Neptune



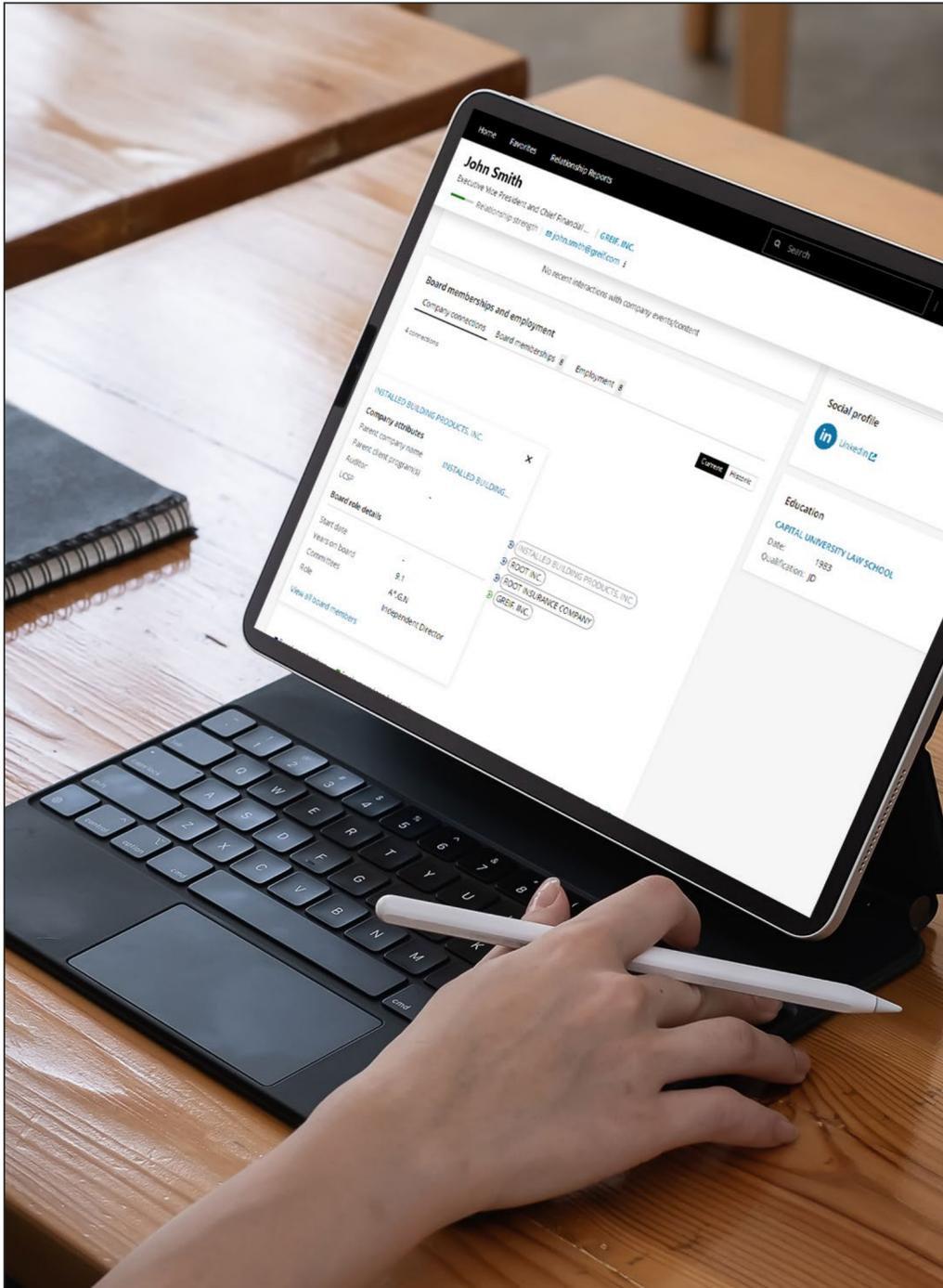
AWS Lambda



Amazon AppSync



AWS StepFunctions



Ergebnis

Infopulse unterstützte einen der „Big 4“ bei der Konsolidierung aller Kontakt- und Finanzdaten und schuf so einen einzigartigen Datensatz über alle beteiligten Personen und ihre Verbindungen. Die Qualität von Big Data hat stark zugenommen und ist aufgrund der Vollständigkeit, der höheren Genauigkeit und der ständigen Aktualisierung der Daten absolut vertrauenswürdig.

Zu den weiteren vom Kunden festgestellten Vorteilen gehören:

- Vereinfachter Datenzugriff für mehr als 100.000 Geschäftsanwender (selbst wenn Datensätze gleichzeitig angefordert werden).
- Automatisierung der Datenverarbeitung und der Datenverwaltung.
- Verbesserte Big-Data-Analysen und schnellere Entscheidungsfindung.
- Bessere Erkennung von Interaktionen zur Ermittlung von Kontakten, die Dienstleistungen der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Anspruch genommen haben oder noch in Anspruch nehmen, und deren Beziehungen zu anderen potenziellen Kunden.
- Mit der Möglichkeit, einen Verantwortlichen für eine bestimmte Abteilung oder Funktion zu finden, sei es ein Geschäftsanwender oder ein Kunde, wurde es einfacher, mit diesem in Kontakt zu treten.
- Verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Beschäftigten des Kunden und dessen Kunden.



Über Infopulse

Infopulse, Teil des führenden skandinavischen Unternehmens für digitale Dienstleistungen Tietoevry, ist ein internationaler Anbieter von IT-Dienstleistungen und digitaler Beratung, einschließlich [Big Data](#) und [Cloud Managed Services](#) (AWS, Microsoft Azure, Google Cloud usw.), die von KMU und Fortune-100-Unternehmen auf der ganzen Welt genutzt werden. Als zertifizierter [AWS Select Tier Services Partner](#) verfügt Infopulse über umfassendes [Know-how in den Bereichen Beratung, Migration, Entwicklung, Implementierung, Support und Wartung von AWS-Lösungen](#).

Das 1991 gegründete Unternehmen hat ein Team von über 2.300 Fachleuten und ist in 7 Ländern in Europa sowie Nord- und Südamerika vertreten. Infopulse ist ein von IAOP® anerkanntes Global Outsourcing 100®-Unternehmen und genießt das Vertrauen vieler etablierter Anbieter wie Allianz Bank, BICS, BOSCH, Corteva Agriscience, Credit Agricole, Delta Wilmar, ING Bank, IPCO, Metinvest, Microsoft, Offshore Norge, OLX, OTP Bank, Raiffeisen Bank Aval, Santander, UkrSibbank BNP Paribas Group, Vodafone, Zeppelin und andere.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.infopulse.com/de

Kontaktieren sie uns

DE +49 (69) 505-060-4719

UA +38 (044) 585-25-00

US +1 (888) 339-75-56

UK +44 (8455) 280-080

PL +48 (221) 032-442

BG +359 (876) 92-30-90

BR +55 (21) 99298-3389

 info@infopulse.com

