



# Die Modernisierung der Core Banking UI hilft TietoEVRY Banking bei der Verbesserung der Kundenzufriedenheit und -akquise\_

Branche: Bank- und Finanzwesen

Standort: Skandinavien

Mitarbeitende: Über 3,600



## Über den Kunden

### Website:

[www.tietoevry.com/en/banking](http://www.tietoevry.com/en/banking)

Tietoevry Banking ist ein führender Anbieter von Finanzdienstleistungssoftware, der Banken, FinTech-Unternehmen und PSPs in über 50 Ländern beim Einsatz digitaler Lösungen der nächsten Generation unterstützt, um in dieser dynamischen Branche erfolgreich zu sein. Das Unternehmen bietet ein ganzheitliches Portfolio an modularen, Cloud-nativen Software-as-a-Service (SaaS)-Lösungen, die alle Aspekte des Bankgeschäfts abdecken, darunter BaaS, Open Banking, Zahlungen, Kredite, Versicherungen, Betrugsprävention, Omnichannel-Banking und vieles mehr. Mit dem Ziel, Bankdienstleistungen neu zu erfinden, entwickelt Tietoevry Banking Software, die Millionen von Menschen ein schnelles, nahtloses und sicheres digitales Banking ermöglicht.

# Zusammenfassung



## Ziele

Im Zuge eines umfangreichen Produktmodernisierungsprojekts zielte Tietoevry Banking darauf ab, die Mängel im Design zu beheben, die Wartungskosten zu optimieren und eine nahtlose und konsistente UX/UI für seine Core-Banking-Plattform zu schaffen.



## Lösung

Infopulse entwickelte **mehr als 100 Anwendungsfälle, User Stories und UI-Screens** sowie ein eigenes Designsystem, um den Kunden bei der Erstellung von pixelgenauen, intuitiven Back-Office-Oberflächen zu unterstützen und das Design mit zunehmender Produktreife zu skalieren.



## Vorteile

Die umfassende UI-Modernisierung der Core-Banking-Plattform trug dazu bei, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, die benutzerzentrierte UI zu einem neuen wertvollen Verkaufsargument zu machen und die Wartungskosten mit einem neuen Tech-Stack zu senken.



## Gelieferte Dienstleistungen

UX/UI-Design und -Beratung, kundenspezifische Entwicklung, Cybersicherheitsdienste.

# Anforderung\_

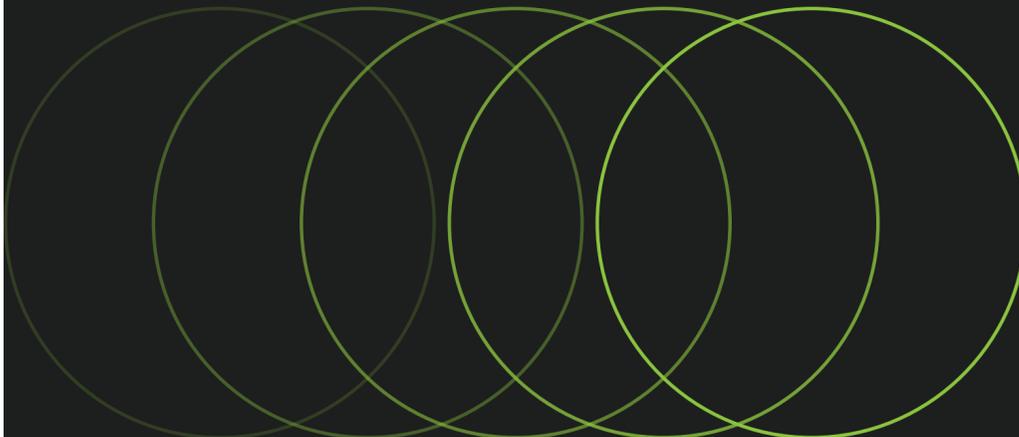
Eines der wichtigsten Softwareprodukte des Kunden ist ein Core-Banking-System, das als SaaS-Lösung für norwegische Banken angeboten wird. Im Jahr 2018 stellte der Kunde fest, dass die Lösung den sich schnell ändernden Kundenanforderungen nicht mehr gerecht wurde, da Teile des Systems noch auf einer alten Mainframe-basierten Umgebung betrieben wurden. Der Core-Banking-Lösung fehlte es an Agilität und Flexibilität, um die norwegischen Banken bei der schnellen Einführung neuer Finanzdienstleistungen zu unterstützen, und sie verfügte über veraltete Back-Office-Schnittstellen.

Um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, startete der Kunde ein ehrgeiziges strategisches Projekt zur Umwandlung der Lösung in eine Cloud-basierte Core-Banking-Plattform der nächsten Generation, die potenziell auf den gesamten norwegischen Bankensektor ausgeweitet werden kann. Einer der Projektschwerpunkte lag auf einer umfassenden Überarbeitung der Benutzeroberfläche, die Tietoevry Banking bei der Bewältigung der folgenden Herausforderungen helfen sollte:

- Beseitigung der bestehenden Design Dept und Aufbau einer intuitiven und konsistenten UX/UI für die gesamte Lösung
- Optimierung übermäßiger Wartungskosten durch die Migration des Legacy-Frontends auf ein neues, modernes Technologiepaket
- Unterstützung der Kunden bei der Rationalisierung der Back-Office-Verwaltung und der Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit mit einer erneuerten, benutzerfreundlichen UI-Lösung
- Vereinfachung des Onboarding-Prozesses der Plattform und Minimierung der Lernkurve für die Endbenutzer

Nach vielen Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit mit Tietoevry Banking wurde Infopulse als wichtiger IT-Partner für ein weiteres anspruchsvolles und langfristiges Projekt zur digitalen Transformation ausgewählt.

# Lösung und Geschäftswert



In den vergangenen drei Jahren haben die Experten von Infopulse mehr als **20.000 Arbeitsstunden** an Front-End-Entwicklung und UX/UI-Services geleistet, um dem Kunden zu helfen, ein brandneues Erscheinungsbild für die Core-Banking-Plattform zu schaffen. Infopulse entwickelte außerdem ein **benutzerdefiniertes Designsystem**, um das Produktdesign zu skalieren und eine makellose UX/UI-Konsistenz zu gewährleisten, während sich das Produkt weiterentwickelt. Dadurch ist Tietoenvy Banking Folgendes gelungen:

- **Beseitigung einer lange währenden Designschwäche** und Beseitigung der Belastung durch veraltete Schnittstellen, die die Funktionalität des Produkts und die Benutzerfreundlichkeit beeinträchtigten
- **Steigerung der Kundenzufriedenheit** durch nahtlose Back-Office-Workflows, die eine bessere Geschäftsproduktivität und Entscheidungsfindung ermöglichen und die Wahrscheinlichkeit menschlicher Fehler bei norwegischen Banken verringern
- **Benutzerfreundlichkeit ist ein neues wertvolles Verkaufsargument** für die Lösung, da die Endnutzer mit einer intuitiven Benutzeroberfläche, einfacher Navigation, personalisierten Erfahrungen und reibungslosem Onboarding unterstützt werden
- **Erhebliche Reduzierung der Wartungskosten für die Core-Banking-Plattform** durch eine erneuerte, ausgewogene Front-End-Codebasis
- Höhere Produktsicherheit, bessere Datentransparenz und **Minimierung des Risikos eines unbefugten Zugriffs** mit rollenbasierter Zugriffskontrolle (RBAC)
- **Aufrechterhaltung der UX/UI-Konsistenz** bei einem schnell wachsenden Produkt, das für den **gesamten norwegischen Bankensektor skaliert werden soll**.

## Technische Informationen

Am Anfang des Projekts standen eine Reihe von Interviews und Workshops, in denen Infopulse die Geschäftsanforderungen des Kunden, die IT-Landschaft, die Funktionalität der Core-Banking-Plattform, die Back-Office-Workflows und die bestehende UX/UI analysierte. Das Team erstellte daraufhin die User Journeys und erstellte High-Fidelity-Prototypen der neuen Back-Office-Schnittstellen, die ausgiebigen UI-Tests und iterativen Anpassungen unterzogen wurden, bis sie vollständig auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt waren. Als Ergebnis erhielt Tietoevry Banking brandneue Back-Office Schnittstellen mit den folgenden Funktionen:

- **Responsive Webdesign**, das für verschiedene Bildschirmgrößen optimiert ist und eine nahtlose UX auf allen Gerätearten gewährleistet
- Eine einfache und **intuitive Navigation** mit einer kohärenten Informationshierarchie, damit Endbenutzer schnell auf wichtige Daten zugreifen können
- Sprachauswahl, frühere/häufige Suchen und andere Funktionen, die eine **personalisierte Benutzererfahrung** ermöglichen
- Ein RBAC, **das sensible Daten schützt** und nur autorisierten Benutzern Zugriffs- und Bearbeitungsfunktionen bietet

Einen großen Teil des Projekts nahm die Entwicklung eines **benutzerdefinierten Designsystems** ein, das als zentrales Repository für wiederverwendbare Designmuster, Code-Komponenten und Styleguides bezüglich der Core-Banking-Plattform des Kunden dient. Alle mehrfach verwendbaren Komponenten innerhalb des Designsystems lassen sich leicht pflegen, aktualisieren und vorab auf Zugänglichkeit und Benutzerfreundlichkeit testen. So müssen die Mitarbeiter des Kunden nicht dieselben Komponenten von Grund auf neu erstellen und können das Design problemlos skalieren, wenn sich das Produkt weiterentwickelt, während die perfekte UX/UI-Konsistenz erhalten bleibt.

# Technologien\_



Angular



NgRx



jOOQ



Spring Security



TypeScript



Bootstrap



Spring Boot



OpenAPI



RxJS



Java Kotlin



Spring Web



Apache CXF



Protractor



GitHub Actions



Argo CD



Maven



Playwright



OpenShift



Docker



Nexus



## Über Infopulse

Mit über 30 Jahren Erfahrung im IT-Bereich bietet Infopulse fachkundige, kundenspezifische Entwicklungsdienste, die den gesamten SDLC abdecken, von der Ideenfindung bis hin zum Full-Cycle Solution Engineering.

Wir haben bereits Hunderte von erfolgreichen maßgeschneiderten IT-Lösungen für KMUs und Fortune-100-Unternehmen in Europa, Asien und den USA entwickelt und gehen auf die individuellen und geschäftlichen Bedürfnisse unserer Kunden und ihrer Endbenutzer ein. Außerdem bietet Infopulse IT-Architektur und Software-Produktmodernisierung sowie UX/UI-Design und Beratungsdienste an, um unseren Kunden dabei zu helfen, ihren alten IT-Systemen oder Softwareprodukten neues Leben einzuflößen und sie endgültig agil, flexibel und intuitiv zu machen.

Viele namhafte Unternehmen vertrauen auf Infopulse, darunter Allianz Bank, BICS, Bosch, Credit Agricole, Delta Wilmar, ING Bank, LMT, Microsoft, Metinvest, Offshore Norge, OLX, OTP Bank, Santander, SAP, UKRSIBBANK BNP Paribas Group, Vodafone, Zeppelin und andere.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.infopulse.com/de](http://www.infopulse.com/de)

## Kontaktieren sie uns

**PL** +48 (221) 032-442

**DE** +49 (69) 505-060-4719

**US** +1 (888) 339-75-56

**UK** +44 (8455) 280-080

**UA** +38 (044) 585-25-00

**BG** +359 (876) 92-30-90

**BR** +55 (21) 99298-3389

 [info@infopulse.com](mailto:info@infopulse.com)

