

Fallbeispiel für ein **Multinationaler Telekommunikations- und Netzwerkanbieter**

Dediziertes QA-Team und Beratung für ein globales Telekommunikationsunternehmen

Stärkung der QA-Kompetenz und bereitstellung umfassender Testlösungen für den Kunden

Branche: Telekommunikation

Standort: Skandinavien

Mitarbeiter: 95,000+



Über den Kunden

Unser Kunde ist ein globaler Telekommunikationsanbieter, der fortschrittliche Software- und Infrastrukturlösungen für Telekommunikationsbetreiber entwickelt.

Das Unternehmen stellt auch High-End-Netzwerkgeräte her und bietet ein breites Spektrum an hochwertigen korporativen Supportdiensten in der Telekommunikationsbranche an.

Anforderung

Das primäre Geschäftsziel des Kunden war der Test eines neu entwickelten digitalen Abrechnungssystems. Durch die Zusammenarbeit mit Infopulse erhielt der Anbieter die erforderliche Testkompetenz und die Unterstützung bei der Meisterung von einigen Herausforderungen bei den QA-Praktiken. Die Hauptprobleme waren die folgenden:

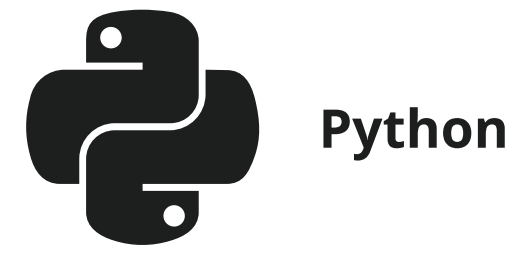
- Zusammenstellung und Schulung eines Teams von QA-Experten;
- Ausführung mehrerer wichtiger QA-Prozesse;
- Festlegung der erforderlichen Systemkonfiguration und Systembereitstellung;
- Verbesserung verschiedener Aspekte im Projektmanagement.

Lösung

Infopulse bildete ein dediziertes Team von QA-Experten, dessen Aufgabe es war, die geschäftlichen Herausforderungen des Kunden zu lösen und End-to-End-Tests des Abrechnungssystems durchzuführen. Die QA-Experten von Infopulse haben eine grundlegend neue Teststrategie erstellt und Folgendes erreicht:

- Entwicklung von präzisen Teststrategien und -plänen für die gesamte Projektlaufzeit.
- Aufbau eines fortschrittlichen Kompetenzzentrums mit einschlägigen Workshops und Beratungsdiensten.
- Durchführung aller Testservices mit Testtool-Design, End-to-End-Tests, automatisierten, manuellen, nichtfunktionalen, integrierten Tests und Ad-hoc-Tests sowie Bereitstellung und Verwaltung der Infrastruktur.
- Koordination eines großen internationalen Teams von QA-Experten mit 85 Entwicklern in der Ukraine, in Indien und in Skandinavien.
- Umgestaltung der Teststrategie für die Migration der Altsysteme und Anwendung einer genauen vergleichenden Leistungsanalyse nach der Migration.

Technologien



Python



Java



Oracle SQL



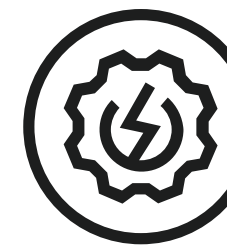
Java Selenium



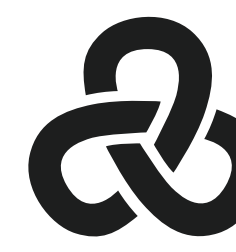
IBM CLM



Jmeter



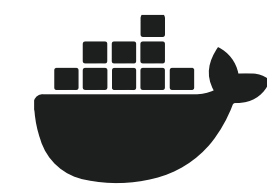
SoapUI



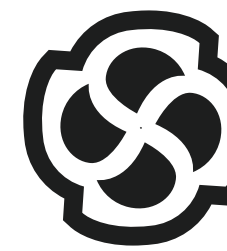
LoadRunner



VmWare



Docker



SPARX VISO



Ergebnis

Die von Infopulse gelieferten Lösungen haben die Qualitätssicherungspraktiken des Kunden erheblich optimiert und zu seinem Geschäftserfolg durch folgende Ergebnisse beigetragen:

- Aufbau eines qualifizierten Testteams mit einer verstärkten QA-Kompetenz bei dem Kunden.
- Einrichtung einer transparenten QA-Prozessumgebung für jeden Projektteilnehmer.
- Durchführung von fehlerfreien funktionalen und nicht funktionalen Tests, die zu einer maximalen Effizienz des digitalen Abrechnungssystems führte.
- Einrichtung kontinuierlicher Testverfahren für schnellere Rückmeldungen und eine bessere Softwarequalität.
- Einführung eines Expertenbewertungssystems, mit dem man verschiedene Aspekte der Mitarbeiterleistung genau bewerten kann.
- Bereitstellung eines effizienten Outsourcings der Geschäftsprozesse (BPO), u.a. für QA-Prozesse und Projektmanagementservices.



Über Infopulse

Infopulse, Teil des führenden nordischen, digitalen Dienstleistungs-Unternehmens TietoEVRY, ist ein internationaler Anbieter von Dienstleistungen in den Bereichen Software-F&E, Anwendungsmanagement, Cloud- und IT-Betrieb sowie Cybersicherheit für KMUs und Fortune 100 Unternehmen auf der ganzen Welt. Das in 1991 gegründete Unternehmen verfügt über ein Team von über 2.300 Fachleuten und ist weltweit in 7 Ländern — in Europa sowie in Nord-, Mittel- und Südamerika — vertreten.

Infopulse genießt das Vertrauen vieler etablierter Marken wie Allianz Bank, BICS, Bosch, British American Tobacco, Credit Agricole, Delta Wilmar, ING Bank, Microsoft, Offshore Norge, OLX Group, OTP Bank, SAP, UkrSibbank BNP Paribas Group, Vodafone, Zeppelin Group und vieler anderer.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.infopulse.com/de

Kontaktieren Sie Uns:

PL +48 (221) 032-442

DE +49 (69) 505-060-4719

US +1 (888) 339-75-56

UK +44 (8455) 280-080

UA +38 (044) 585-25-00

BG +359 (876) 92-30-90

BR +55 (21) 99298-3389

 info@infopulse.com

