



Entwicklung einer SaaS- Marketing- Automation-Plattform der nächsten Generation_

Entstehung eines Preisgekrönten Produkts
in den 10 Jahren Erfolgreicher Partnerschaft

Branche: Computersoftware

Branche: Dänemark

Mitarbeiter: 50+



Über den Kunden

Agillic ist ein führendes europäisches Unternehmen für interaktive und integrierte Marketing-Lösungen, das schwerpunktmäßig Automation und Behavioral Marketing einer breiten Kundenzielgruppe anbietet.

Agillic arbeitet mit mehreren — sowohl mit internen als auch mit agentureigenen — Marketingteams zusammen und stellt seinen Kunden Tools und Know-how zur Verfügung, die sie zur Umgestaltung ihrer Marketingprozesse für den maximalen ROI benötigen.

Website: www.agillic.com

Anforderung

2005 suchte Agillic nach einem zuverlässigen Dienstleister, der bei der Entwicklung des Schlüsselprodukts, einer Lösung für Marketing-Automation, helfen sollte, und wandte sich an Infopulse. Die Herausforderung bestand darin, eine moderne SaaS-Anwendung für die flexible Verwaltung von Marketingkampagnen über alle digitalen Medien hinweg, d.h. online, mobil, per E-Mail und SMS, zu implementieren, also ein System mit verschiedenen bewährten und unmittelbar einsetzbaren Marketingprogrammen zu erstellen.

Lösung

Mit Infopulse hat Agillic einen hochkompetenten Lösungsanbieter gewonnen, der bereit war, kurze Produkteinführungszeiten einzuhalten.

Infopulse entwickelte eine Cloud-basierte Plattform mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche und einer Reihe von erweiterten Funktionen für die Kundenbindung über ein- und ausgehende Marketingkanäle:

- **Automatisierung der Marketing-Abläufe:** voreingestellte oder angepasste Automatisierungsworkflows mit nur wenigen Klicks
- **Verhaltensorientierte Kampagnen:** für "kaufbereite" Kunden
- **One-to-One-Marketing:** personalisierte Kampagnen mit maximaler Interaktion
- **Marketing entlang des Kundenlebenszyklus:** dynamische Kundenbeziehungen, die sich im Laufe der Zeit weiterentwickeln
- **Integrierte Kundenprofile:** Pflege von Verhaltens-, Profil-, Transaktions- oder Kontextdaten für jedes Kundenprofil

Technologien



Ergebnis

Agillic ist mit den Ergebnissen der Partnerschaft und dem durch Infopulse erreichten Mehrwert äußerst zufrieden:

- Reduzierte Betriebskosten für IT-Plattformen
- Reduzierte Kosten für Kundenbetreuung dank den Selbstverwaltungsfunktionen
- Verkürzte Markteinführungszeit für neue Produktversionen
- Gesteigerte Querverkäufe und Up-Sales, neue Umsätze und neue Segmentangebote
- Beitrag zur Auszeichnung von Agillics Produkten mit B2C-Preisen in den Bereichen Einzelhandel, Automobilindustrie, Transport, Medien, E-Commerce und Finanzwesen

Derzeit wartet und unterstützt Infopulse die Plattform durch die Verbesserung bestehender und Entwicklung neuer Funktionen sowie durch die Leistungsoptimierung und Fehlerbehebung.



Im Namen von Agillic möchten wir unserem Partner Infopulse für die hervorragende Arbeit danken, die in über 10 Jahren der vorteilhaften Zusammenarbeit bewiesen wurde! Die Marketing-Automatisierungslösungen, mit deren Entwicklung wir 2005 gemeinsam mit Infopulse begonnen haben, haben sich im Laufe unserer produktiven Partnerschaft mit Ihrem Unternehmen stark zum Positiven hin verändert.

Somit können wir heute die umfassendste, flexibelste und benutzerfreundlichste Plattform fürs moderne Omnichannel-Marketing auf dem Markt anbieten. Ich kann mit Sicherheit behaupten, dass die Kooperation mit Infopulse bislang ein wichtiger Faktor dabei war.

Wir freuen uns wirklich sehr auf unsere zukünftigen gemeinsamen Werke und Projekte!

Jesper Valentin Holm

CEO

Teamgröße:

bis zu 19
Vollzeitmitarbeiter

Dauer:

seit 2005 bis heute

Methoden:

SCRUM



Über Infopulse

Infopulse, Teil des führenden nordischen, digitalen Dienstleistungs-Unternehmens Tietoevry, ist ein internationaler Anbieter von Dienstleistungen in den Bereichen Software-F&E, Anwendungsmanagement, Cloud- und IT-Betrieb sowie Cybersicherheit für KMUs und Fortune 100 Unternehmen auf der ganzen Welt. Das in 1991 gegründete Unternehmen verfügt über ein Team von über 2.300 Fachleuten und ist weltweit in 7 Ländern — in Europa sowie in Nord-, Mittel- und Südamerika — vertreten.

Infopulse genießt das Vertrauen vieler etablierter Marken wie Allianz Bank, BICS, Bosch, British American Tobacco, Credit Agricole, Delta Wilmar, ING Bank, Microsoft, Offshore Norge, OLX Group, OTP Bank, SAP, UkrSibbank BNP Paribas Group, Vodafone, Zeppelin Group und vieler anderer.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.infopulse.com/de

Kontaktieren Sie Uns:

PL +48 (221) 032-442

DE +49 (69) 505-060-4719

US +1 (888) 339-75-56

UK +44 (8455) 280-080

UA +38 (044) 585-25-00

BG +359 (876) 92-30-90

BR +55 (21) 99298-3389

 info@infopulse.com

